



Unione europea

**Progetto cofinanziato
dal Fondo europeo
di sviluppo regionale**

IL CASO ELETTROMEDIA: INNOVAZIONE COMMERCIALE ED ORGANIZZATIVA NEL CAMPO DEL CAR AUDIO

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si focalizza sulla realizzazione di video promozionali, campagne pubblicitarie per nuovi prodotti nei mercati esteri, aree dedicate ai rivenditori multilingue e un nuovo portale per configurare kit personalizzabili per autovetture.

OBIETTIVI

1. Aumento della visibilità online.
2. Potenziamento delle strategie promozionali.
3. Sviluppo di una presenza online multicanale.
4. Utilizzo del social media marketing per promuovere il marchio all'estero.

RISULTATI

1. Significativo aumento del traffico online con sito multilingue e marketing digitale.
2. Miglioramento della comunicazione internazionale tramite traduzioni del sito.
3. Successo del marketing digitale con configuratore digitale implementato.
4. Maggiore consapevolezza del marchio all'estero tramite campagne di sponsorizzazione e video in lingua estera.

elettromedia

EVOLUTION OF TECHNOLOGY AND ART OF SOUND

